(Besser) gefunden werden

Onlinemarketing für Unternehmen

In seiner knapp 30-jährigen Entwicklung hat sich das Internet zu einem der höchst frequentierten Medien etabliert. So kann man es mittlerweile als Marketing- und Absatzinstrument Nr.1 vieler Unternehmen bezeichnen. Vorausgesetzt die unternehmerische Präsenz wird von Fachleuten professionell umgesetzt.

Vorgestern

Anfangs diente das Internet besonders zur Information, die Nutzerstruktur war sehr spezifisch und zu Umsätzen kam es nur in speziellen Bereichen.

In dieser Phase ließen viele Unternehmen ihre ersten Internetseiten für ein „kleines Vermögen“ erstellen. Doch der erhoffte Erfolg blieb aus. Technische Produkte oder Informationen waren gefragter als andere Leistungen.

Da Angebot und Nachfrage nicht harmonierten, rechnete sich die eigene Homepage finanziell für viele Unternehmen nicht – zumindest nicht direkt.

Gestern

Das Internet wuchs ab dem Jahr 2000 unaufhaltsam, wurde durch günstigere Zugänge immer beliebter, weitere Unternehmen platzierten sich mit ihren Webseiten im Netz.

Die Umsätze hielten sich auch hier noch in Grenzen, es wurde sehr viel Geld investiert, die Einnahmen dagegen blieben gering.

- Der Kunde informierte sich im Internet – gekauft wurde nach wie vor im Geschäft.

Fast noch gestern

Hat der Gesetzgeber begonnen, Richtlinien und Gesetze auf den Weg zu bringen.

Das Internet wird seit dem immer mehr professionalisiert und kontrolliert. Was früher noch geduldet wurde – ist heute verboten. Gesetze aller Art treten in Kraft, wer den Verordnungen nicht folgt, wird zur Kasse gebeten. Aber das Wichtigste:

- Kunden gewinnen vermehrt Vertrauen in Onlinegeschäfte.

Heute

Ist in fast allen Bereichen der Absatz über das Internet stark gestiegen.

- Kunden informieren sich nicht nur, sondern kaufen auch im Internet.

www.intriweb.com
Tel +49 651 - 56 18 195
Mobil +49 179 - 79 20 689

INTRIWEB

Erfahrungswerte

Das sind keine mit Statistiken belegbaren Einschätzungen, vielmehr sind es Eindrücke, die ich in den letzten Jahren in Beratungsgesprächen gewonnen habe. So hat sich das Internet bisher für viele Unternehmer als Verlustgeschäft erwiesen. Umsätze im Internet fanden indirekt statt, ohne die Möglichkeit einer Zuordnung. Dabei steigt die Motivation weiter an:

Heute füllen die Kunden Onlinereservierungen und Kontaktformulare aus, stellen Anfragen per E-Mail, kaufen mit ihren Bankdaten online.

- Kaufkraft und Interesse sind vorhanden.

Falls es bis „gestern“ noch ein Fehler gewesen sein sollte im Internet zu investieren, so ist es „heute“ ein Fehler es nicht zu tun.

Bestens beraten mit Intriweb

Es kommt nicht nur auf eine benutzerfreundliche Homepage an, sondern Ihre Präsenz muss auch vor den Seiten möglicher Mitbewerber gefunden werden.

Als Wirtschaftsinformatiker betreue ich seit mehr als 12 Jahren kleine und mittelständische Unternehmen, die ich in allen Fragen des Onlinemarketings beratend oder aktiv unterstütze. In meinem Netzwerk befinden sich gute

- Grafiker,
- Texter,
- und Programmierer.

Hand in Hand erarbeiten wir für Sie eine attraktive Webseite, die nicht nur besucht wird, sondern zudem langfristig gute Umsätze erzielt. Für die mittlerweile notwendige rechtliche Absicherung empfehle ich Ihnen bei Bedarf Anwälte mit Spezialisierung in Sachen Internetrecht sowie Unternehmensberater für das Ausschöpfen möglicher Fördermittel.

Im Fachgebiet Onlinemarketing gehören die Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie die Konzeption von Online-Werbe-Kampagnen zum täglichen Kerngeschäft der Firma Intriweb.

Ob Sie jetzt eine neue Webseite planen, oder als langjähriger Firmeninhaber den bereits vorhandenen Internetauftritt kundenorientiert und absatzwirksam optimieren möchten. Wir unterstützen Sie gerne in allen wichtigen Details und setzen Ihr Unternehmen gekonnt in Szene.

Ausführliche Informationen zum Leistungsspektrum erhalten Sie im Internet unter www.intriweb.com

Ich freue mich von Ihnen zu hören

Benjamin Löwen

www.intriweb.com
Tel +49 651 - 56 18 195
Mobil +49 179 - 79 20 689

INTRIWEB